

## ΛΙΓΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗ GOOGLE

Όλα ξεκίνησαν όταν το 1996 ο Larry Page και ο Sergey Brin άρχισαν να εργάζονται σ' ένα ερευνητικό πρόγραμμα, κατά τη διάρκεια της διδακτορικής τους διατριβής στο Πανεπιστήμιο Stanford της Καλιφόρνια. Τότε φυσικά δεν μπορούσαν να φανταστούν ότι τα αποτελέσματα της εργασίας αυτής θα τους έδιναν την ιδέα για την ίδρυση μιας εταιρείας, της Google, η οποία πολύ σύντομα θα εξελισσόταν σε μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες στο χώρο της αναζήτησης και της διαφήμισης στο Internet. Μιας εταιρείας η οποία έχει καταφέρει να δημιουργήσει μια από τις δέκα πιο δημοφιλείς ιστοσελίδες στις ΗΠΑ και παγκοσμίως.

Αν και αρχικά ξεκίνησαν με ένα πολύ μικρό κεφάλαιο και με γραφεία στο γκαράζ ενός φίλου τους, κατάφεραν στη συνέχεια να προσελκύσουν σημαντικά κεφάλαια από μεγάλες εταιρείες παροχής επιχειρηματικών κεφαλαίων. Ποτέ στο παρελθόν μια εταιρεία δεν εξελίχθηκε σε παγκόσμιο ηγέτη σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα.

Είναι τόσο μεγάλη η επιτυχία της εταιρείας που το 2006 η λέξη "Google" μπήκε σαν ρήμα στο λεξικό της Οξφόρδης, το οποίο θεωρείται το πιο διάσημο και έγκριτο λεξικό της αγγλικής γλώσσας.

Περίπου το 96% του τζίρου της Google προήλθε από διαφημίσεις. Ελέγχοντας το περιεχόμενο και τις αναζητήσεις του χρήστη, προσφέρει στοχευμένες διαφημίσεις, επιτρέποντας έτσι στις εταιρείες με τις οποίες συνεργάζεται να στοχεύουν άμεσα στις ανάγκες του εκάστοτε καταναλωτή.

Κάθε μέρα η Google διαχειρίζεται περίπου 6 δισεκατομμύρια ερωτήσεις από όλο τον κόσμο, σε 181 χώρες και 146 γλώσσες. Αυτό το νούμερο αυξάνεται συνεχώς.